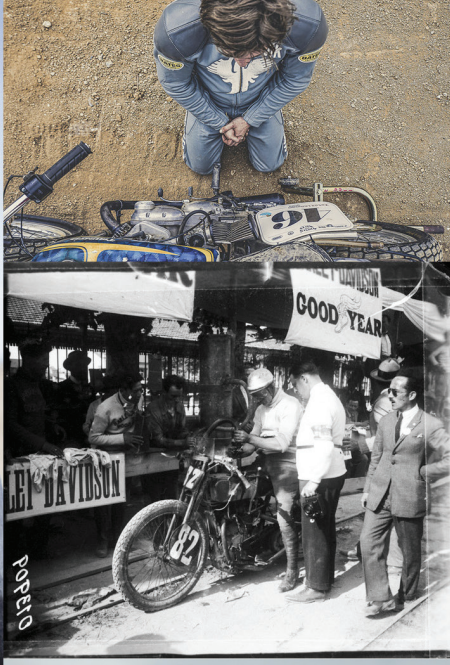


BRUMMMM® 2.0 | Digitalisierung und Skalierung einzelner Special Interest Publikationen zum Verlagsmodell mit exponentiellem Langzeit-Wachstumspotential.

Pitch-Deck Version 1/2025

BRUMMMM
ブゥオオオッ



BRUMMM
ブゥオオオッ



Was ist BRUMMM M.C.?

BRUMMM Motorious Chronicles wurde im Jahr 2016 als Nebenprojekt von **Hermann Köpf** (GF Kader Eins GmbH) und **Christian Eusterhus** (GF Eusterhus Druck GmbH) ins Leben gerufen und versteht sich als **künstlerische Inspirationsquelle für Special Interest Publikationen**.

Mit **Fokus auf visuelles Storytelling** in der emotionalen Lebenswelt des Motorrads hat **BRUMMM** bereits mit vier Ausgaben sorgfältig kuratierter und hochwertig produzierter Magazine („Coffee Table Books“) eine **internationale Käuferschaft und begeisterte Community** aufgebaut.

Über den **Vertriebspartner „Gestalten Verlag Berlin“** ist das Magazin sowohl **in 400 Shops weltweit**, als auch im **Eigenvertrieb über den BRUMMM-Shop** sowie über einige **Fachgeschäfte/Reseller** erhältlich.

Nach einer Covid-bedingten Pause planen wir nun **weitere BRUMMM-Publikationen**, die **zusätzlich in digitaler Form als E-Paper** und auf **multiplen Kanälen** vertrieben werden sollen.

Das Ziel ist, die Marke BRUMMM und ihre Publikationsplattform als langfristig wachsendes Verlagsmodell zu etablieren, das sowohl Eigen-Publikationen als auch Veröffentlichungen für Vertragspartner und Lizenznehmer ermöglicht.

What's next?

Von der Einzel-Publikation zum Verlagsmodell mit Langzeit-Wachstum.

I. Booklets

32 Seiten Umfang und 15 x 22 cm Größe, Digitaldruck ,on demand' – 24 Ausgaben pro Jahr/zwei-wöchentlich.

Diese kostengünstig auf Digitaldruckmaschinen der Fa. Eusterhus Druck GmbH „on-demand“ produzierten Booklets zeigen mono-thematische Arbeiten einzelner Fotografen mit englischen Texten zum jeweiligen Thema – als ‚snackable content‘ optimiert an verändertes Lese- und Konsumverhalten. Ein Archiv sorgfältig kuratierter Geschichten.

II. Magazine

212 Seiten Umfang und 24 x 30 x 2 cm Größe, 2 Ausgaben pro Jahr.

Fortführung des BRUMMM Signature-Products, eines zeitlosen Coffee Table Books mit Sammel-Charakter, das visuelle Geschichten von renommierten Fotografen aus aller Welt in unterschiedlichsten Varianten kuratiert und präsentiert.

III. Online-Vertrieb als E-Paper

Booklets und Magazine werden sowohl in gedruckter als auch in digitaler Form vertrieben.

Der Vertrieb dieser Publikationen wird künftig sowohl über einen eigenen E-Paper-BRUMMM-Shop als auch in externen Kiosk-Shops wie z.B. Readly, United Kiosk, YUMPU, Prime Reading, etc. weltweit verbreitet sein.

Unsere Kommunikationskanäle

Manifest

BRUMMM präsentiert internationale Fotografie, die neue Perspektiven auf gesellschaftliche und kulturelle Kontexte eröffnet, die Vielfalt des künstlerischen Ausdrucks feiert und dazu einlädt, über das Sichtbare hinauszublicken, neugierig zu bleiben und sich inspirieren zu lassen.

Social Media

Instagram
Facebook
LinkedIn

**Reels
Posts
Stories**

2-3 x wöchentlich

Online Journal

brummm.com/journal

**Posts
Videos
News
Industrie-Content**

2-3 x wöchentlich

Booklet

Print & E-Paper
32 Seiten

24 Ausgaben p.a.

2 pro Monat

plus
5-10 Sonderausgaben

Magazin

Print & E-Paper
212 Seiten

2 Ausgaben p.a.

App

E-Papers:
Booklets & Magazine

Push-News
Angebote
Videos
Interviews
Exklusiv-Content

Wie wird das erreicht?

Preisgestaltung und Abonnement-Modelle DE

(Bruttopreise inkl. 7% ges. MwSt. und Lieferung innderhalb Deutschlands)

Einzelpreis Print

Booklet EUR 7,90

(VK 7,38 netto)

Magazin EUR 19,90

(VK 18,60 netto)

Einzelpreis E-Paper

Booklet EUR 5,90

(VK 5,51 netto)

Magazin EUR 14,90

(VK 13,93 netto)

Twin-Membership

Print & E-Paper

12 Monate EUR 180,- (-15%)

24 Booklets

1 Magazin

(VK 195,72 netto / 209,90 brutto)

6 Monate EUR 100,- (-15%)

12 Booklets

1 Magazin

(VK 107,16 netto / 114,70 brutto)

3 Monate EUR 42,- (-10%)

6 Booklets

(VK 44,28 netto / 47,40 brutto)

Online-Membership

E-Paper Only

12 Monate EUR 135,- (-15%)

24 Booklets

1 Magazin

(VK 146,17 netto / 156,50 brutto)

6 Monate EUR 70,- (-15%)

12 Booklets

1 Magazin

(VK 80,05 netto / 85,70 brutto)

3 Monate EUR 32,- (-10%)

6 Booklets

(VK 33,06 netto / 35,40 brutto)

Membership-Abo EUROPA

Preisgestaltung und Abonnement-Modelle EU

(Bruttopreise inkl. 7% ges. MwSt. und Lieferung innderhalb EU)

Einzelpreis Print

Booklet EUR 7,90

(VK 7,38 netto)

Magazin EUR 19,90

(VK 18,60 netto)

Einzelpreis E-Paper

Booklet EUR 5,90

(VK 5,51 netto)

Magazin EUR 14,90

(VK 13,93 netto)

Twin-Membership

Print & E-Paper

12 Monate EUR 180,- (-15%)

24 Booklets

1 Magazin

(VK 195,72 netto / 209,90 brutto)

6 Monate EUR 100,- (-15%)

12 Booklets

1 Magazin

(VK 107,16 netto / 114,70 brutto)

3 Monate EUR 42,- (-10%)

6 Booklets

(VK 44,28 netto / 47,40 brutto)

Online-Membership

E-Paper Only

12 Monate EUR 135,- (-15%)

24 Booklets

1 Magazin

(VK 146,17 netto / 156,50 brutto)

6 Monate EUR 70,- (-15%)

12 Booklets

1 Magazin

(VK 80,05 netto / 85,70 brutto)

3 Monate EUR 32,- (-10%)

6 Booklets

(VK 33,06 netto / 35,40 brutto)

Membership-Abo WELT

Preisgestaltung und Abonnement-Modelle WELT

(Bruttopreise inkl. 7% ges. MwSt. und Lieferung innderhalb WELT)

Einzelpreis Print

Booklet EUR 7,90

(VK 7,38 netto)

Magazin EUR 19,90

(VK 18,60 netto)

Einzelpreis E-Paper

Booklet EUR 5,90

(VK 5,51 netto)

Magazin EUR 14,90

(VK 13,93 netto)

Twin-Membership

Print & E-Paper

12 Monate EUR 180,- (-15%)

24 Booklets

1 Magazin

(VK 195,72 netto / 209,90 brutto)

6 Monate EUR 100,- (-15%)

12 Booklets

1 Magazin

(VK 107,16 netto / 114,70 brutto)

3 Monate EUR 42,- (-10%)

6 Booklets

(VK 44,28 netto / 47,40 brutto)

Online-Membership

E-Paper Only

12 Monate EUR 135,- (-15%)

24 Booklets

1 Magazin

(VK 146,17 netto / 156,50 brutto)

6 Monate EUR 70,- (-15%)

12 Booklets

1 Magazin

(VK 80,05 netto / 85,70 brutto)

3 Monate EUR 32,- (-10%)

6 Booklets

(VK 33,06 netto / 35,40 brutto)

Das Modell rechnet sich schnell.

Booklets gedruckt

Bei 24 geplanten Booklets p.a., mit **Produktionskosten (COGS) von lediglich EUR 1,60 (netto)** je Booklet und einem **Verkaufspreis von EUR 7,90 (brutto inkl. 7% MwSt.)** ergibt sich bereits nach Erreichen von **25.000 verkauften 'collectible' Booklets p.a. ein Gewinn von EUR 124.500,- (netto) p.a.**

Booklets digital als E-Paper

Bei einem **Online-Verkaufspreis von EUR 5,90 (brutto inkl. 7% MwSt.)** ergibt sich **bei 50.000 verkauften E-Booklets p.a. ein Gewinn von EUR 295.000,- (netto) p.a.** – bei **nur geringen Gebühren** (Software-Lizenzen, Verkaufsbeteiligungen Online-Kiosks).

Magazine gedruckt

Bei einem geplanten Magazine p.a., mit **Produktionskosten (COGS) von EUR 11,- (netto)** und einem **Verkaufspreis von EUR 29,90 (brutto inkl. 7% MwSt.)** – plus durchschnittliche Werbe-Einnahmen von rund EUR 10.000,- je Ausgabe – ergibt sich nach Erreichen von **2.000 verkauften Magazine p.a. ein Gewinn von EUR 44.000,- (netto) p.a.**

Magazine digital als E-Paper

Bei einem **Online-Verkaufspreis von EUR 19,90 (brutto inkl. 7% MwSt.)** ergibt sich **bei 5.000 verkauften E-Magazine p.a. ein Gewinn von EUR 100.000,- (netto) p.a.** – bei **nur geringen Gebühren** (Software-Lizenzen, Verkaufsbeteiligungen Online-Kiosks).

Schwarze Zahlen bereits nach einem Jahr Aktivität.

Bei EUR 70.000,- Investitionskosten ...

+

6 Monate Aufwendungen Verkaufszeitraum 2025

= Gesamtaufwendungen 2025 = EUR 187.600,-

... und Verkaufszahlen (Verkaufsmix 1/3 print – 2/3 online) von ...

30.000 Booklets = Bruttogewinn EUR 184.000,- (lediglich 1.250 Kopien je 24 Ausgaben)

+

2.500 Magazine = Einnahmen EUR 58.000,- (lediglich 500 Kopien je 1/5 Ausgaben)

= Gesamteinnahmen Publikationen p.a. = EUR 242.000,-

errechnet sich ein

Gesamterlös 2025 von EUR 4.455,-

Gesamterlös nach 5 Jahren in 2030 von EUR 284.855,-

(Bei 60.000 Booklets und 9.000 Magazine, Netto vor Steuern)

Marketing und Sales.

Inklusive eines geplanten Marketing-Budgets von EUR 25.000,- für das Geschäftsjahr 2025, für:

Social Media und Online-Journal

Auf Instagram, Facebook, LinkedIn und im Journal sorgen wir regelmäßig für viel Aufmerksamkeit und Conversion.

Presse und PR

Beste internationale Kontakte in Redaktionen sind vorhanden, um neue Publikationen zu breit kommunizieren.

Events und Messen

Verkaufs- und Marketing-Aktivitäten mit Veranstaltern, international, regional mit coolen points of sales.

Kooperationen und Cross-Marketing

Reichweitenstarke Kampagnen mit Influencer und Lifestyle-Brands, sowie aufmerksamkeitswirksame Kooperationen.

Die Kader Eins GmbH ist seit vielen Jahren in diesen Bereichen tätig und pflegt beste Kontakte sowohl B2C als auch in B2B-Industrie.

Das Beste daran: Multiplikation und Skalierung inklusive.

Dieses Plattform-Modell kann beliebig oft auf weitere Special Interest Themen angewendet und lizenziert werden.

Beispielsweise auch in diesen visuellen Bereichen:

- **Automotive (bereits in Arbeit – Roll-Out 2026)**
- **Fashion, Kunst & Kultur**
- **Sustainability Culture**
- **Architektur**
- **Tourismus**
- **Fanzines**
- **Fotografie-Clubs**
- **Museen und Archive**
- **B2B Publikationen**
- **etc.**



Bisher kennen wir keinen Kunstbuch- oder Magazin-Verlag, der seine Publikationen sowohl in gedruckter Form als auch als digitales E-Paper in einer ähnlich großen weltweiten Zielgruppe veröffentlicht.

Publikationen mit ähnlich konzeptioneller Ausrichtung – print only!

CAFÉ ROYAL BOOKS | www.caferoyalbooks.com

Familienbetrieb in UK, der allgemeine Street-Fotografie-Booklets publiziert und aufgrund der hohen Anzahl von Veröffentlichungen den Status eines nationalen Archivs eingenommen hat.

APOCALYPSE | www.apocalypsemag.com

Junges Motorrad-Kunstmagazin aus Paris, ähnlich des BRUMMM Magazins in Format und Ausrichtung, allerdings deutlich ‚lauter‘ mit trendy-orientiertem Layout und Texte „french only“.

VAHNA | www.vahna.com

Ästhetisch konzipiertes Motorrad-Magazin aus den USA mit aktuellen Testberichten und Lifestyle-Angebot.

SHASHASHA | www.shashasha.co

Kunstbuch-Verlag in Tokyo mit feiner Auswahl unterschiedlicher Special Interest Publikationen.

The Future is BRUMMM.

Merchandise-Produkte

Markenidentität mit Club-Charakter des BRUMMM M.C.

Von Wandkalender, Taschen, Werkzeugrollen über T-Shirts, Sweatshirts, Beanies zu Stickers und mehr. Unser eigenständiges Branding bietet sich hervorragend für übercoolstes Merchandising an, ausnahmslos in guter Qualität und mit umweltkritischem Anspruch produziert.

Fine-Art Postershop

Zusatzverwertung der Bildrechte in Form von Großformat-Prints

Kunden können über ein Zusatzmodul einzelne Fotos unserer Fotografen in verschiedenen Größen und Rahmen-Farben und -Formen in höchster Qualität in ihre Räume liefern lassen. Unsere Fotografen werden selbstverständlich an den Verkaufserlösen der Poster-Prints beteiligt.

Marken-Erweiterung Lifestyle-Kollektion

Eigenlabel-Kooperation mit FHB original GmbH & Co. KG und weitere kuratierte Marken-Bekleidung

Mit dem Marktführer für hochwertige Arbeitsbekleidung arbeiten wir derzeit an einer zeitlosen Kollektion, die über den BRUMMM-Shop und einem internationalen Netzwerk an Lifestyle-Bekleidungssshops vertrieben wird.

Events by BRUMMM

Ausstellungen, Pop-Up-Stores und geführte Ausfahrten

BRUMMM hat bereits eine internationale Fan-Gemeinde aufgebaut. Mit eigenen regionalen Events stärken wir unsere Community und das Lebensgefühl des BRUMMM M.C's.

Unsere Investoren-Modelle

Business Capital

Unser Portfolio-Angebot entspricht Ihrem Investitionsfokus?

Investieren Sie mit langfristiger Wachstumsrate in skalierbare Modelle.

Mit EUR 100.000,- Finanzierung p.a. erhalten Sie

- 10% Anteile an BRUMMM der Kader Eins GmbH
- tbd.

Private Enabler

Sie sind begeisterter Fahrzeug-Liebhaber, sind gut situiert und haben einen leidenschaftlichen Faible für die schöne Geschichten des Lebens?

Investieren und unterstützen Sie in unsere Publikationen, die mit Herz und Verstand ausgewählt und in ansprechendster Qualität veröffentlicht werden.

Mit EUR 5.000,- Anschub-Finanzierung p.a. erhalten Sie

- alle Magazine und Booklets inklusive Sammel-Schuber
- einen gerahmten Fine-Art-Posterdruck Ihres Lieblingsfotos in Wunschgröße frei Haus
- VIP-Angebote für Merchandise, Bekleidung und Events
- 0,5% Anteile an BRUMMM der Kader Eins GmbH

Weitere Einnahmequellen

- **Anzeigen-Werbung in Magazine**
- **Anzeigen-Werbung Website/Journal/App**
- **Paid OEM-Booklet-Sonderausgaben**
- **OEM-Videoproduktionen Website/Journal/App**

Übersicht Kalkulation

Gesamte Verkäufe PRINT & E-PAPER	Invest+2025	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Booklets	30.000	6.000	12.000	21.000	30.000	60.000	60.000
Magazine	2.500	2.500	3.000	4.500	6.000	7.500	9.000
Merchandise	300	200	250	300		300	300
Gesamte Verkäufe	32.800	8.700	15.250	25.800	36.000	67.800	69.300
Gesamtumsatz PRINT & E-PAPER	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Booklets	184.000	36.800	73.600	128.800	184.000	276.000	368.000
Magazine	58.000	58.000	68.000	102.000	136.000	170.000	204.000
Merchandise	7.500	5.000	6.250	7.500	7.500	7.500	7.500
Gesamtumsatz netto	249.500	99.800	147.850	238.300	327.500	453.500	579.500
Gesamtkosten COGS PRINT & ONLINE	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Booklets	16.000	3.200	6.400	11.200	16.000	36.000	48.000
Magazine	11.000	11.000	11.000	16.500	22.000	27.500	33.000
Merchandise	3.000	2.000	2.500	3.000	3.000	3.300	3.300
Gesamtausgaben	30.000	16.200	19.900	30.700	41.000	66.800	84.300
Brutto Einnahmen Gesamt (Zeile 109)	219.500	83.600	127.950	207.600	286.500	386.700	495.200
Gesamtausgaben Tabelle Kostenplanung	187.600	187.600	134.100	134.100	146.600	146.600	146.600
Bruttogewinn nach Abzug aller Kosten	4.455	-114.978	-22.414	47.287	103.875	190.215	284.855

Kalkulation Print

Gesamte Verkäufe PRINT	Invest+2025	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Booklets	10.000	2.000	4.000	7.000	10.000	15.000	20.000
Magazine	1.000	1.000	1.000	1.500	2.000	2.500	3.000
Merchandise	300	200	250	300	400	500	700
Gesamt	11.300	3.200	5.250	8.800	12.400	18.000	23.700
Booklets Print	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Verkäufe Stückzahl	10.000	2.000	4.000	7.000	10.000	15.000	20.000
Durchschn. VK in (€)	7	7	7	7	7	7	7
Umsatz Gesamt	73.800	14.760	29.520	51.660	73.800	110.700	147.600
Produktionskosten COGS (€)	2	2	2	2	2	2	2
Gesamtkosten COGS (€)	16.000	3.200	6.400	11.200	16.000	36.000	48.000
Bruttogewinn (€)	57.800	11.560	23.120	40.460	57.800	74.700	99.600
Magazine Print	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Verkäufe Stückzahl	1.000	1.000	1.000	1.500	2.000	2.500	3.000
Durchschn. VK in (€)	28	28	28	28	28	28	28
Umsatz Gesamt	28.000	28.000	28.000	42.000	56.000	70.000	84.000
Produktionskosten COGS (€)	11	11	11	11	11	11	11
Gesamtkosten COGS (€)	11.000	11.000	11.000	16.500	22.000	27.500	33.000
Bruttogewinn (€)	17.000	17.000	17.000	25.500	34.000	42.500	51.000
Merchandise T-Shirts	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Verkäufe Stückzahl	300	200	250	300	300	300	300
Durchschn. VK in (€)	25	25	25	25	25	25	25
Umsatz Gesamt	7.500	5.000	6.250	7.500	7.500	7.500	7.500
Produktionskosten COGS (€)	10	10	10	10	10	11	11
Gesamtkosten COGS (€)	3.000	2.000	2.500	3.000	3.000	3.300	3.300
Bruttogewinn (€)	4.500	3.000	3.750	4.500	4.500	4.200	4.200
Gesamtumsatz Print	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Booklets	73.800	14.760	29.520	51.660	73.800	110.700	147.600
Magazine	28.000	28.000	28.000	42.000	56.000	70.000	84.000
Merchandise	7.500	5.000	6.250	7.500	7.500	7.500	7.500
Total Gesamtumsatz Print	109.300	47.760	63.770	101.160	137.300	188.200	239.100
Gesamtkosten COGS Print	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Booklets	16.000	3.200	6.400	11.200	16.000	36.000	48.000
Magazine	11.000	11.000	11.000	16.500	22.000	27.500	33.000
Merchandise	3.000	2.000	2.500	3.000	3.000	3.300	3.300
Total Gesamtkosten COGS Print	30.000	16.200	19.900	30.700	41.000	66.800	84.300
Bruttogewinn Print	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Booklets	57.800	11.560	23.120	40.460	57.800	74.700	99.600
Magazine	17.000	17.000	17.000	25.500	34.000	42.500	51.000
Merchandise	4.500	3.000	3.750	4.500	4.500	4.200	4.200
Total Bruttogewinn Print	79.300	31.560	43.870	70.460	96.300	121.400	154.800

Kalkulation E-Paper

Gesamte Verkäufe E-PAPER	Invest+2025	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Booklets	20.000	4.000	8.000	14.000	20.000	30.000	40.000
Magazine	1.500	2.000	2.000	3.000	4.000	5.000	6.000
Gesamt	21.500	6.000	10.000	17.000	24.000	35.000	46.000
Booklets E-PAPER	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Verkäufe Stückzahl	20.000	4.000	8.000	14.000	20.000	30.000	40.000
Durchschn. VK in (€)	6	6	6	6	6	6	6
Umsatz Gesamt	110.200	22.040	44.080	77.140	110.200	165.300	220.400
Produktionskosten COGS (€)	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtkosten COGS (€)	0	0	0	0	0	0	0
Bruttogewinn (€)	110.200	22.040	44.080	77.140	110.200	165.300	220.400
Magazine E-PAPER	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Verkäufe Stückzahl	1.500	1.500	2.000	3.000	4.000	5.000	6.000
Durchschn. VK in (€)	20	20	20	20	20	20	20
Umsatz Gesamt	30.000	30.000	40.000	60.000	80.000	100.000	120.000
Produktionskosten COGS (€)	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtkosten COGS (€)	0	0	0	0	0	0	0
Bruttogewinn (€)	30.000	30.000	40.000	60.000	80.000	100.000	120.000
Merchandise T-Shirts							
Verkäufe Stückzahl							
Durchschn. VK in (€)							
Umsatz Gesamt							
Produktionskosten COGS (€)							
Gesamtkosten COGS (€)							
Bruttogewinn (€)							
Gesamtumsatz E-PAPER	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Booklets	110.200	22.040	44.080	77.140	110.200	165.300	220.400
Magazine	30.000	30.000	40.000	60.000	80.000	100.000	120.000
Merchandise	0	0	0	0	0	0	0
Total Gesamtumsatz E-PAPER	140.200	52.040	84.080	137.140	190.200	265.300	340.400
Gesamtkosten COGS E-PAPER	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Booklets	0	0	0	0	0	0	0
Magazine	0	0	0	0	0	0	0
Merchandise	0	0	0	0	0	0	0
Total Gesamtkosten COGS E-Paper	0	0	0	0	0	0	0
Bruttogewinn E-PAPER	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Booklets	110.200	22.040	44.080	77.140	110.200	165.300	220.400
Magazine	30.000	30.000	40.000	60.000	80.000	100.000	120.000
Merchandise	0	0	0	0	0	0	0
Total Bruttogewinn E-Paper	140.200	52.040	84.080	137.140	190.200	265.300	340.400

Kalkulation Ausgaben/Invest

Hermann – Kader Eins GmbH	MT	# Satz	Total Cost		2025	2026	2027	2028	2029	2030
Konzeption (Strategie, Preisgestaltung, Abos, etc)	12	500	6000		11000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Recherche & Orga Abo, Publishing, Vertriebskanäle	5	500	2500		4500	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
Website Programmierung, Shop, e-publishing, Newsletter	15	500	7500		9500	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
Social Media Konzept & Templates erstellen, KI Tools	3	500	1500		2500	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Social Media Produkt-Integration (Booklets, Books, Merch)	5	500	2500		5000	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
Content Social Media (alle zwei Tage je 3 Monate = 45)	5	500	2500	Ca 500	12500	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Content Journal-Online, Newsletter 2-wöchentlich	5	500	2500		8500	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
Content 20 Booklets Recherche und Aufbereitung	8	500	4000	30 St. p.a.	12000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000
Vertriebs-, Sales- und Fotografen-Komm ausbauen	5	500	2500		7500	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
PM, PR, Koops, Anzeigen-Akquise	5	500	2500		8500	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
Total			34000		81.500	47.500	47.500	47.500	47.500	47.500
Laufende Kosten Kader Eins GmbH	pro Monat	# Monate	Total Cost		2025	2026	2027	2028	2029	2030
Hosting & Cloud-Services (Storage)	200	3	600		2400	2400	2400	3500	3500	3500
Werbung Google, FB&IG	1.000	3	3.000		12000	12000	12000	15000	15000	15000
Telkom	50	3	150		600	600	600	800	800	800
Lizenzen Software, Tools, etc.	400	3	1.200		4800	4800	4800	5500	5500	5500
Buchhaltung	400	3	1.200		4800	4800	4800	5500	5500	5500
Büro, Lager, Sonstiges	1.200	3	3.600		14400	14400	14400	16000	16000	16000
Total	3.250		9.750		39.000	39.000	39.000	46.300	46.300	46.300
Christian – Eusterhus Druck GmbH	MT	# Satz	Total Cost		2025	2026	2027	2028	2029	2030
Konzeption (Strategie, Preisgestaltung, Abos, etc)	4	500	2000		4000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
Recherche Kostenstruktur & Orga Versand, Verpackung	4	500	2000		3000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
Layout- und Template-Erstellung Booklets, inkl e-publishing	4	500	2000		3000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
20 Booklets Layout, Druckvorbereitung	20	500	10000	30 St. p.a.	25000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
20 Booklets Druckkosten je 500 Stck.										
Produktfotografie Booklets, T-Shirts, Stickers, etc.	5	500	2500		6500	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
Koops, Ausstellungen, Kunstmarkt	1	500	500		4500	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
Kommunikation Kunden, Fotografen, etc.	1	500	500		2500	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
Total			19500		48.500	29.000	29.000	29.000	29.000	29.000
Laufende Kosten Eusterhus Druck GmbH	pro Monat	# Monate	Total Cost		2025	2026	2027	2028	2029	2030
Lizenzen Software, Tools, etc.	500	3	1.500		6000	6000	6000	7000	7000	7000
Telkom	50	3	150		600	600	600	800	800	800
Sonstiges	500	3	1.500		6000	6000	6000	8000	8000	8000
	0	3	0		0	0	0	0	0	0
Total	1.050		3.150		12.600	12.600	12.600	15.800	15.800	15.800
Gehälter und Personal	pro Monat	# Monate	Total Cost		2025	2026	2027	2028	2029	2030
Gehalt Köpf	0	3	0		0	0	0	0	0	0
Gehalt Eusterhus	0	3	0		0	0	0	0	0	0
Freelancer Programmierung (bis H1 in „Kalkulation K1“ inkludiert)					3000	3000	3000	4000	4000	4000
Freelancer Grafikdesign (bis H1 in „Kalkulation K1“ inkludiert)					3000	3000	3000	4000	4000	4000
Total	0		0		6.000	6.000	6.000	8.000	8.000	8.000
Gesamtkosten Ausgaben H1	pro Monat	# Monate	Total Cost		2025	2026	2027	2028	2029	2030
Hermann – Kader Eins GmbH		3	34.000		81500	47500	47500	47500	47500	47500
Laufende Kosten Kader Eins GmbH	3.250	3	9.750		39000	39000	39000	46300	46300	46300
Christian – Eusterhus Druck GmbH		3	19.500		48500	29000	29000	29000	29000	29000
Laufende Kosten Eusterhus Druck GmbH	1.050	3	3.150		12600	12600	12600	15800	15800	15800
Gehälter und Personal	0	3	0		6000	6000	6000	8000	8000	8000
Total			66.400		187.600	134.100	134.100	146.600	146.600	146.600

Vielen Dank für Ihr Interesse.

Hermann Köpf

hk@brummm.com
+49 172 6601634

www.brummm.com

A Publication by:
Kader Eins GmbH
Schedelstr. 9
80687 München